

امکانسنجی و پیاده سازی تجارت الکترونیک در بنگاههای صادراتی مرز مهران با روش تصمیم گیری چند معیاره

مجید موسی نژاد

دانشجو کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات گرایش تجارت الکترونیک دانشگاه آزاد اسلامی واحد صفاشهر

ma.mo@iran.ir

علیرضا هنرور

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد صفاشهر

alirezahonarvar1985@Gmail.com

چکیده:

در این پژوهش امکانسنجی پیاده سازی تجارت الکترونیک در بنگاه های صادراتی مرز مهران با هدف پیاده سازی یکی از مدل های تجارت الکترونیک جهت بنگاه های صادراتی در مرز مهران و مهاجرت از روش سنتی به روش الکترونیک مورد مطالعه قرار گرفته است که برای تحقق این امر پرسشنامه هایی بین صاحبان بنگاه های صادراتی مرز مهران توزیع و گردآوری می شود. که با اطلاعات بدست آمده از تحلیل پرسشنامه ها سه شاخص مهم هر معیار مشخص و توسط گروه نخبگان وزن دهی می شوند تا در روش تصمیم گیری چند معیاره از آن ها استفاده شود. در این پژوهش برای اجرای روش تصمیم گیری چند معیاره از دو روش AHP و Topsis استفاده شده که ابتدا هر دو روش در محیط برنامه نویسی متلب شبیه سازی شده اند و سپس فرایند تصمیم گیری انجام می شود. که پس از امکان سنجی و دستیابی به ممکن بودن پیاده سازی تجارت الکترونیک در مرز مهران، نهایتاً روش تجارت بنگاه با بنگاه به عنوان مناسبترین مدل جهت پیاده سازی انتخاب شد که برنامه همراه تحت عنوان "پایانه صادراتی مرز مهران" بر بستر سیستم عامل اندروید با قابلیت بروز رسانی آنلاین و ثبت سفارش به صورت آزمایشی برای چهار بنگاه صادراتی نوشته شد که نهایتاً از طریق فرم های ارزیابی و توزیع میان ذینفعان پژوهش پیش رو مورد ارزیابی قرار گرفت که نتایج حاصله بر مثبت بودن روند کار دلالت دارد.

واژگان کلیدی:

تجارت الکترونیک- زیرساخت های استقرار تجارت الکترونیک - مدل های تجارت الکترونیک - فرایند تصمیم گیری چند معیاره