

نگرش زیست محیطی و فراگیر با رویکرد معماری سنتی، در بهبود آسایش اماكن

توریستی کویر

آوا مروستیان

عنوان نویسنده : دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری

ایمیل آدرس نویسنده: ava.marvastian@gmail.com

چکیده :

زمین بسته است که معماری در آن شکل میگیرد و تامین محیطی پایدار و مناسب با منابع انرژی طبیعی ، همواره در خلق یک اثر معماری حائز اهمیت بوده است . با صنعتی شدن جوامع بشری و دگرگونی محیط زندگی انسانها و حرکت از بستر طبیعت به سوی شهرها و همچنین با پیشرفت روز افزون علوم و تحول در فرهنگ و الگوهای زندگی بشریت معماری این جوامع نیز دستخوش تغییراتی گردیده است . شکل نهایی معماری در فرهنگ و تمدن هر جامعه ناشی از عواملی است که با نیاز افراد آن جامعه و تأمین شرایط آسایش آنها شکل میگیرد . به عنوان مثال تحولات عصر صنعتی منجر گردید تا انسان های دیرینه در معماری سنتی مانند بادگیرها ، هورنوها ، سباط ها و ... جای خود را به تکنولوژی و فناوری های نوین دهند و به گونه ای متفاوت شرایط آسایش و آرامش داده باشند . متأسفانه در قرون گذشته این امر منجر به استفاده از انرژی های فسیلی و تجدید ناپذیری همچون نفت شد که خود به نوعی پایه گذار جنگهای بین المللی بر سر تصاحب و غارت منابع طبیعی گردید و خوشبختانه در قرن حاضر با ایجاد کمبین های حفظ محیط زیست ، تلاش برای جایگزینی انرژی های تجدید پذیر و پاک همچون خورشید و آب بیشتر شده است . اما نقصان عوامل چهارگانه آب ، باد ، خاک و آتش که سرمایه های طبیعی و منابع انرژی پاک در دنیا میباشند ، ما را بر این و میدارند که طراحی و ساخت را از حالتی تصنیعی به حالتی پویا تبدیل کرده و مخاطب را به ارضای روحی و روانی نسبت به محیط خود برسانیم . ضمناً با توجه به مشکلات اقتصادی موجود در قرن حاضر که گریبانگیر همه کشورهای است می توان به صنعت توریسم توجه ویژه ای نمود . چرا که قدمت و تعدد بناهای تاریخی و فرهنگی ما ، این اجازه را به ما میدهد که برای جلب توریست فعالیت ویژه ای نموده و با تلفیق معماری سنتی در بناهای مدرن و جدید ، انگیزه این فشر درآمد زا را تحریک نماییم . بنابراین از طریق پایداری محیطی به گونه ای می توان پرتو امیدی بر چهره حیات کره خاکی تاباند و بیم از بین رفتن تمدن بشر در اثر کمبود انرژی را از بین برد چرا که پایداری محیطی به معنای حفظ سرمایه طبیعی است .

کلید واژه ها : محیط پایدار، بحران انرژی ، جنگ آب ، سرمایه طبیعی ، صنعت توریسم