

مکانیزم‌هایی برای مدیریت و استنتاج اعتماد در شبکه‌های اجتماعی

پگاه شایسته فر

کارشناسی ارشد مهندسی نرم‌افزار، دانشگاه علوم تحقیقات خمین

P.shayestefar.Ahvaz@gmail.com

چکیده

با الهام گرفتن از شباهت اعتماد بین انسان‌ها و اندازه‌گیری‌های فیزیکی، یک چارچوب اعتماد پیشنهادی برای شبکه‌های اجتماعی در نظر گرفته‌ایم. ازجمله تعریف معیارهای اعتماد و ترکیبات دیگر آن‌ها که هم در سطح‌های اعتماد بشر و هم عدم قطعیت هستند و باید کاربرپسند نیز باشد. در این مقاله، هدف ما مکانیزم‌هایی برای مدیریت و استنتاج اعتماد در شبکه‌های اجتماعی است. بر اساس چارچوب اعتماد، چند مکانیزم‌های امنیتی جدید پیشنهاد کردیم ازجمله فیلترکردن اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی و افزایش بهره‌وری از تبلیغات و نفوذ در شبکه‌های اجتماعی.

کلمات کلیدی: اعتماد، شبکه‌های اجتماعی، استنتاج اعتماد، معیارهای اعتماد، مکانیزم اعتماد.