

پیش‌بینی علامت ارتباطات مثبت و منفی برای استنتاج اعتماد در شبکه‌های اجتماعی آنلاین

پگاه شایسته فر

گروه مهندسی کامپیوتر، واحد خمین، دانشگاه آزاداسلامی، خمین، ایران

P.shayestefar.Ahvaz@gmail.com

سید جواد میرعابدینی

گروه مهندسی کامپیوتر، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاداسلامی، تهران، ایران

j.mirabedini@gmail.com

حمید پایگذار

گروه مهندسی کامپیوتر، واحد خمین، دانشگاه آزاداسلامی، خمین، ایران

paygozarh@gmail.com

چکیده

مطالعه ما بر روی شبکه‌های آنلاین اجتماعی بوده است که در آن‌ها ارتباطات می‌توانند یا مثبت (نشان‌دهنده ارتباطی همانند دوستی) یا منفی (نشان‌دهنده ارتباطی مثل مخالفت یا خصومت) باشند. مخلوطی از این قبیل ارتباطات مثبت و منفی می‌تواند در محیط‌های آنلاین مختلف به وجود آید. در این مقاله ما مجموعه داده‌های به‌دست‌آمده از Epinion , Slashdot , Wikipedia را مورد بررسی قرار دادیم و متوجه شدیم که می‌توان علامت ارتباطات در شبکه‌های اجتماعی اصولی را با استفاده از مدل‌هایی که می‌توان به سایت‌های مختلف تعمیم داد، با دقت بالایی پیش‌بینی نمود. این مدل‌ها دیدگاهی از برخی اصول اساسی که تشکیل علامت ارتباطات در شبکه‌ها را باعث می‌شوند به ما می‌دهند و باعث فهم بهتر در مورد تئوری‌های تعادل و وضعیت روانشناسی اجتماعی می‌گردند. آن‌ها همچنین استفاده از محاسبات اجتماعی که به وسیله آن‌ها می‌توان نوع گرایش یک فرد به فرد دیگری را بر اساس دیگر ارتباطات این افراد با اعضا دیگر شبکه اجتماعی تخمین زد پیشنهاد می‌کنند.

کلمات کلیدی: شبکه‌های علامت‌دار، تئوری وضعیت، تئوری تعادل، اعتماد، بی‌اعتمادی، ارتباط مثبت، ارتباط منفی.